



מהפכה?
שתבזזו



1.5 מיליארד שקל:
ההתרסקות של מניית
פייסבוק הגיעה לפנסיה



המסחר בבורסה מתנהל
במגמה מעורבת; עליות
במניות הבנקים



אדוארדו אלשטיין אירגן
אסאדו בשופרסל



שוק הון

TechNation

סערה באקדמיה: מי יזכה ב-45 מיליון שקל להקמת סטארט-אפים

חבל ההצלה של האקדמיה: המועצה להשכלה גבוהה רוצה לשמור על רלוונטיות ומנסה לחקות אוניברסיטאות בחו"ל - מציעה תקצוב גבוה במיוחד לשלושה מוסדות שיטפחו יזמות טכנולוגית בקרב סטודנטים

שמור 13 86

רותי לוי | התראות במייל
10:30 11.07.2018



PETER DASILVA / NYT

האקתון באוניברסיטת סטנפורד. בית הספר לעיצוב של האוניברסיטה הוא דוגמה מוצלחת לעידוד יזמות באקדמיה

בחודשים האחרונים מתקיים דיון חשוב בין המועצה להשכלה גבוהה (מל"ג) לבין המוסדות האקדמיים המתוקצבים על שאלה קיומית: כיצד צריכה להיראות הלמידה באקדמיה בעידן שבו החוקרים איבדו את המונופול על הידע והמידע — הנגישים לכל באינטרנט? או במלים פשוטות, איך יכולה האקדמיה לשמור על רלוונטיות?

הדיון הזה אמנם הצליח לחמוק מכלי התקשורת, אך הוא **מסעיר ומעסיק את בכירי האוניברסיטאות והמכללות** המתוקצבות, בעיקר בשל הרווח הגדול העומד בצדו. הוועדה לתכנון ותקצוב (ות"ת) של המל"ג הקצתה לפתרון השאלה הזאת 45 מיליון שקל, שכבר בנובמבר הקרוב יתחילו לזרום לשלושה מוסדות שיציעו את התשובות המשכנעות ביותר. נכון להיום, לפחות 20 מוסדות נערכים למכרז, חלקם כקונסורציום של מספר מוסדות.



רוצים לדעת כל מה שחשוב בהיי-טק הישראלי?



הצטרפו לאקוסיסטם

את התוכנית מכנה הוות"ת "הקמפוס החדש". המטרה המוצהרת היא להפוך את הקמפוס האקדמי ממקום פסיבי שאליו מגיעים הסטודנטים **במטרה לקבל ידע בלבד**, למקום שייתפש בעיניהם כמתאים ביותר למימוש הידע והרעיונות שגיבשו, וליצירת פרויקטים משלהם בשיתוף חוקרים וסטודנטים אחרים. הוות"ת מבקשת לקבל הצעות לתוכנית מעשית שתהיה פתוחה ומשותפת לסטודנטים, חוקרים ומרצים מפקולטות שונות, ותעניק להם חשיפה ומשאבים להתנסות ביוזמות עסקית או חברתית – תכנים שכיום מרוכזים באופן כמעט בלעדי בפקולטות לניהול. הדגש צריך להיות על עבודת צוות, ללא היררכיה בין השותפים.

האקדמיה הישראלית ידעה לא מעט הצלחות יומיות. הדוגמאות הבולטות ביותר הן חברת מובילאיי של פרופ' אמנון שעשוע מהאוניברסיטה העברית, שנמכרה לאינטל תמורת 15.3 מיליארד דולר; באוגוסט האחרון הפך הידע שנולד במכון ויצמן לאחת העסקות הגדולות בעולם בתחום מדעי החיים - כאשר ענקית הפארמה האמריקאית גילעד (Gilead) רכשה את חברת קייט פארמה המפתחת טיפול לסרטן דם באמצעות הנדסה גנטית על בסיס מחקרו של פרופ' זליג אשחר.

שיעור גולף
משפחתי



בלומברג

אמנון שעשוע מנכ"ל מובילאיי

עוד כתבות בנושא

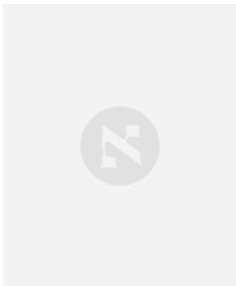
- **המצוקה של ההיי-טק הישראלי: כך נראים בוגרי החוגים להנדסה ומדעי המחשב** 26.06.2018
- **"בלי אוניברסיטה או חברים בענף, הדרך למשרות נחשקות בהיי-טק היא לתרום לקוד פתוח"** 08.05.2018
- **כך מחסלים ההיי-טק ו-8200 את צבא העם** 07.07.2018

דוגמאות נוספות הן אקס ליבריס, חברה שהוקמה בתחילת שנות ה-80 כפרויקט פנימי באוניברסיטה העברית של תוכנה לניהול ספריות. ב-2015 החליפה אקס ליבריס ידיים בפעם הרביעית, ונרכשה על ידי פרוקווסט האמריקאית לפי שווי של חצי מיליארד דולר. טכנולוגיית קידוד להצפנת שידורי לוויינים, שפיתח פרופ' עדי שמיר ממכון ויצמן שימשה כבסיס הטכנולוגי של חברת NDS; ותרופת הקופקסון לטיפול במחלת הטרשת הנפוצה, שפותחה במכון ויצמן על ידי פרופ' מיכאל סלע, פרופ' רות ארנון וד"ר דבורה טייטלבוים ונרכשה על ידי טבע. מוצר נוסף שהחל את דרכו במכון וכבר צובר שם הוא טכנולוגיית DayTwo להתאמת תזונה על בסיס חיידקי המעי. הטכנולוגיה הפכה ב-2015 לחברת סטארט-אפ שגייסה כבר 17 מיליון דולר ממשקיעים מובילים בשלוש השנים של פעילותה.

ואולם בוות"ת סבורים כי בכל זאת, מדובר בהישגים בודדים ביחס לקנה המידה של תעשיית ההייטק הישראלית בעשורים האחרונים, וכי ההחמצה נובעת מבעיה בסיסית ועמוקה יותר: **המוסדות האקדמיים לא ראו ביזמות וחדשנות חלק ממטרותיהם**. הם לא פעלו לעידוד יזמות בצורה אקטיבית, ורוב עיסוקם בתחום זה הסתכם בניסיונות למסחור ידע שלדעתם היה בו פוטנציאל מסחרי. לטענת הוות"ת, העובדה שיש מספר מצומצם מאוד של חוקרים באקדמיה שמנסים להפוך את המחקר שלהם ליזמות עסקית או חברתית נובעת מכך שבמהלך המסלול של חוקר מן המניין אין שלב שבו יש לו חשיפה, גישה או הזדמנות ללמוד את **עולם היזמות** ולהבין כיצד הוא פועל.

— פרסומת —

חולמים בקמפוס — ולא בעליית הנג

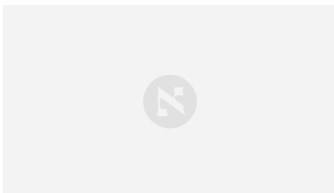


ערן דויד, ראש פרויקט מרכזי חדשנות במל"ג
ללא קרדיט

ערן דויד, ראש פרויקט מרכזי חדשנות במל"ג, כותב בדו"ח שהכין לקראת המכרז: "לא פעם, החוקרים יזמינים שעמם שוחחנו מייחסים את הצלחתם לפגישה בלתי-מתוכננת עם יזם מנוסה, או לפגישה שנעשתה אליהם על ידי חברה גדולה שפתחה בפניהם את הצוהר לעולם היזמות. רק אז הם ראו שניתן לשלב את העולם האקדמי עם היזמי, המשיכו לקריירה המשלבת בין השניים ועשו זאת בהצלחה לא מבוטלת".

החזון של מרכזי היזמות האקדמיים שמצייר דויד נשען, בין היתר, גם על ניצול יעיל יותר של משאבי האקדמיה ואמור לספק לה מקור נוסף להפקת הכנסות: "כיום הקמפוס בתפוסה מינימלית יותר משלושה חודשים בשנה; במהלך שנת הלימודים יש לא מעט כיתות לימוד פנויות; מאגרי מידע ונתונים ממילא נרכשים על ידי המוסדות; מעבדות מחקר נמצאות בשימוש רק מחצית משעות היממה; ושטחים נרחבים כמו כבישים, חניונים ומתקני ספורט יכולים להוות כר ניסוי לפרויקטים שונים", הוא כותב. "אלפי סטודנטים ואנשי מינהל והוראה יכולים לשמש קהל פיילוט למיזמים שונים. פתיחת השערים של מרכזי החדשנות לאנשים חיצוניים מאפשרת גביית כספים לגיטימית בגין שימוש באקדמיסטם האקדמי, דבר החיוני לצורך גיבוש מודל כלכלי ברקיימא למרכז החדשנות".

"אנחנו מזמינים את האוניברסיטאות והמכללות המתקצבות לחשוב על המרחב שלהן מחדש ויש אינספור אפשרויות", אומרת ל-TheMarker פרופ' יפה זילברשץ, יו"ר הוות"ת. "למה שהספרייה באוניברסיטה לא תהיה פתוחה 24 שעות ביממה, ושלא יהיה שם בית קפה שפתוח בלילה? למה זה מפריע להפוך את הקמפוס לאטרקטיבי ומזמין עבור סטודנטים?



יפה זילברשץ
יוני רייף

"לשר החינוך שלנו היה רעיון ל**סטארט-אפ** תוך כדי הלימודים שלו בקמפוס, אבל הוא היה צריך לשבת בעליית גג של חבר כדי לבנות את המיזם שלו (זילברשץ מתייחסת לחברת סאיטא של נפתלי בנט, שהוקמה ב-1999 ונמכרה ל-RSA ב-2005 ב-140 מיליון דולר; ר"ל). למה שהקמפוס לא ייתן לסטודנט את כל המעטפת — את המרחב ואת השירותים לעבודה שלו? התעשייה מדברת על האוניברסיטאות כמגדל השן ואנחנו אומרים: מגדל השן קורא לתעשייה, הוא רוצה לעבוד אתה, כי כיום אי-אפשר לעשות מחקר יישומי בלי חברות הייטק גדולות, ורשויות המדינה המחזיקות בנתוני ענק. המהלך לא נועד לשנות מהאופי הבסיסי של האוניברסיטאות כמוסד מחקר; הוא רק מציע לנצל בצורה נוספת את המרחב של הקמפוס".

"מחוץ לאקדמיה אנשים עובדים ביחד"

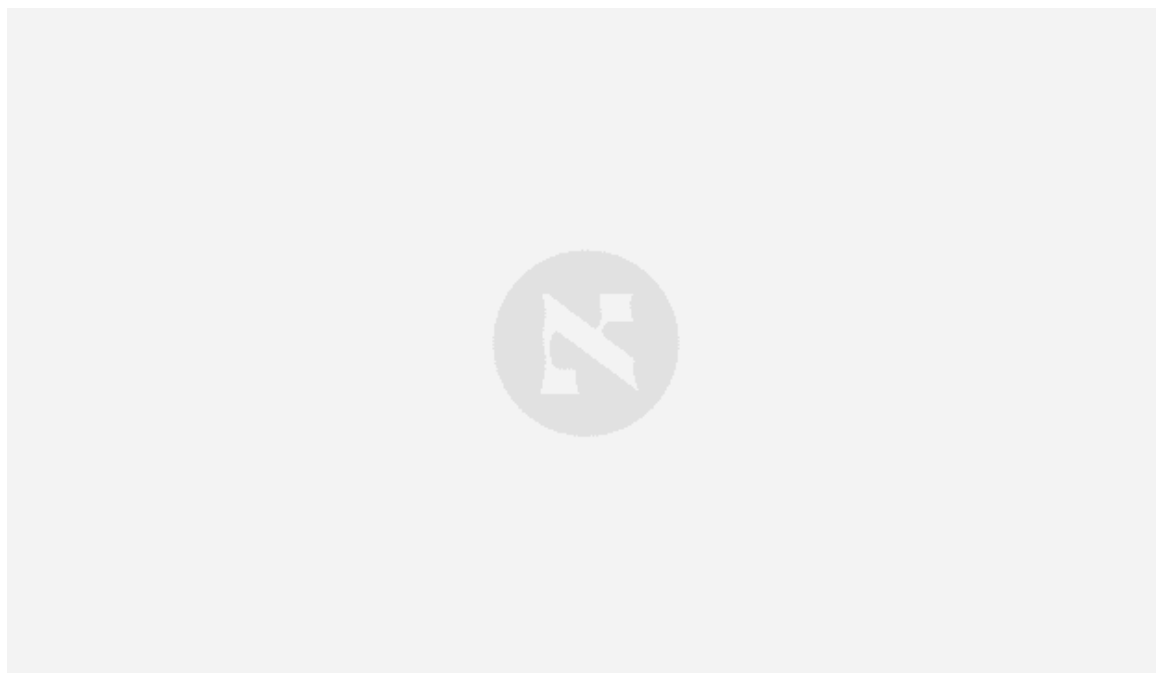
לפני כשבועיים פורסם ב-TheMarker מחקר של מוסד שמואל נאמן בטכניון, שהתחקה אחר הבעיות שבהן נתקלים בוגרים טריים מהחוגים להנדסה ומדעי המחשב בשנים הראשונות לעבודתם בתעשיית ההייטק. המחקר העלה כי הבוגרים הישראלים חסרים מיומנויות בסיסיות ואקוטיות: הם חלשים בעבודת צוות, אינם יודעים לנהל את הזמן שלהם, מתקשים להתבטא בכתב וחסרי יכולות הנוגעות להתבטאות בעל פה כמו כושר הצגה ושכנוע. המנהלים שעמם שוחחו החוקרים הביעו אכזבה מכך שהבוגרים אף חסרים הבנה בסיסית של נושאים המשיקים לעבודתם כמו אתיקה, היבטי רגולציה ותקציבים.



החוקרים הסבירו כי לפי הגישה המקובלת באקדמיה במשך שנים, את כל הכישורים האלה, שאינם נוגעים לליבת ההבנה הטכנולוגית, הבוגרים ירכשו דרך התנסות בשנים הראשונות לעבודתם. ואולם כעת נדמה כי אם האקדמיה לא תתעשת ותפעל לסגור את הפערים האלה במהירות, היא עשויה לאבד את הסטודנטים. למעשה, כבר כיום היא מאלצת את המעסיקים להסתמך על מנגנוני הכשרה משלימים ואלטרנטיביים, ואף לייצר כאלה בעצמם.

העובדה שהאקדמיה והרגולטור המפקח עליה פתוחים לחשבון נפש היא בשורה משמחת, אלא שלטוב ולרע, הוות"ת שואלת שאלה שמוסדות רבים עוסקים בה כבר שני עשורים. באוניברסיטת סטנפורד שבעמק הסיליקון, ככל הנראה המוסד הטוב בעולם להצמחת יזמים, הבינו כבר בתחילת שנות ה-2000 כי אין די בכך שהסטודנטים ייצאו מהאוניברסיטה עם השכלה טכנית. כדי **להצליח** הם צריכים להבין איך להיות מנהיגים-יזמים בכל סביבות העבודה.

בספרה "דברים שהלואאי שידעתי בגיל 20" שפורסם ב-2009, ד"ר טינה סיליג, מנהלת תוכנית היזמות הטכנולוגית של סטנפורד (TVPS), כותבת: "בבית הספר ובאוניברסיטה התלמידים בדרך כלל מוערכים כפרטים ומדורגים על עקומה של ציונים. בקיצור, כשהם מנצחים, משהו אחר מפסיד. לא רק שזה מלחיץ, אלא שאין זו הדרך שבה רוב הארגונים פועלים. מחוץ לבית הספר אנשים עובדים לרוב בקבוצה עם מטרה משותפת, וכשהם מנצחים, גם חבריהם לקבוצה מנצחים. בעולם העסקים יש לרוב צוותים קטנים בתוך צוותים גדולים יותר, ובכל רמה, המטרה היא שכולם יצליחו" (תורגם בהוצאת כנרת זמורה ביתן).



סיליג מלמדת גם במכון לעיצוב האסו פלאנטר בסטנפורד, d.school (בית הספר לעיצוב). התוכנית הבינתחומית שמציע המכון מושכת מרצים וסטודנטים מכל האוניברסיטה, בהם מרצים מבתי הספר להנדסה, לרפואה, לעסקים ולחינוך. כל אחד מהקורסים בבית הספר מועבר על ידי לפחות שני מרצים מתחומים שונים, והם סוקרים קשת רחבה של נושאים, החל באיך גברים, נשים וג'נדרקוויירים משתמשים בטכנולוגיה, ועד שיפור תהליכי בנייה עירונית. תחילת הקורס מוקדשת להצגה מקצועית של אתגרים גלובליים או לאומיים, ולאחר מכן המשתתפים מתאגדים בצוותים סביב פרויקטים המנסים לתת פתרונות לאתגרים אלה.

ואולם בית הספר לעיצוב של סטנפורד הוא רק דוגמה מוצלחת אחת מתוך מגוון רחב של אפשרויות לעידוד יזמות. בשנה האחרונה, הוות"ת ערכה מחקר השוואתי המתחקה אחר 12 מוסדות להשכלה גבוהה בעולם, שנחשבים לסיפורי הצלחה בכל הקשור למרכזי היזמות והחדשנות שלהם. דיויד מציין בדו"ח כי מוסדות כמו MIT וקיימברידג' יצרו תוכניות המכונות I-Teams, שבהן סטודנטים בתארים מתקדמים עובדים במשך כמה חודשים, על בסיס מלגה, על מחקרים בעלי פוטנציאל יישומי של חוקרים בכירים, ובוחנים אם ניתן להפוך את המחקר למיזם בעל השפעה מעשית.

תוכניות אחרות משתפות פעולה עם חברות רב־לאומיות, כשאותן חברות מציבות אתגר טכנולוגי מורכב או חזון עתידי של החברה לטווח זמן בינוני־רחוק ומבקשות מהצוותים לעבוד על פרויקטים שיוכלו להפנים ולאמץ בעתיד. "שיתוף הפעולה בתוכניות כאלה לא חייב להיות עם חברות רב־לאומיות בלבד, אלא יכול גם להיות עם תעשיות מקומיות. בהחלט ניתן לחשוב על דרכים לעידוד שיתופי פעולה עם גורמים נוספים, כמו רשויות מקומיות ומשרדי ממשלה, בתי חולים וכוחות הביטחון, תעשיות מסורתיות ומגזר שלישי", אומרים בות"ת.

הוות"ת קבעה קריטריונים לבחינת ההצעות של מוסדות הלימוד במרכז התחרותי להקמת "הקמפוס החדש", שאותם היא מנסחת בהתאם לממצאי המחקר של דו"די על היסודות הנדרשים לפיתוח יזמות בגבולות האקדמיה. לכל אחד מהיסודות מעניקה הוות"ת משקל, וביחד הם מרכיבים 100% מהציון שיינתן להצעות.

עם הקריטריונים ניתן למנות דגשים על כישורים רכים כמו מיומנויות חברתיות, יכולת למידה, חשיבה ביקורתית, הסתגלות למצבים משתנים ויכולות ניהול. בנוסף, יש צורך בהתנסות מעשית ובמרחב פיזי מאובזר ומתקדם, המשמשה אווירה של עשייה וחדשנות.

מעל כל אלה עומד המפתח להצלחת מרכז היזמות בזהות הצוות המוביל: "אדם בעל חזון, המכיר היטב את העולם מחוץ לאקדמיה ובמקביל מקובל על ההנהלה והחוקרים במוסד", מבהירים בוות"ת. "הניסיון הנצבר במרכזי יזמות אקדמיים בעולם מראה כי נוסף על האדם שמוביל את המרכז יש לפחות עוד שתי פונקציות מרכזיות החיוניות להצלחתו. הראשונה, אדם האחראי על הקשר מול גורמים חיצוניים, שיתופי פעולה עם התעשייה, סיוע בפיתוח מודלים עסקיים ומציאת שותפים לצוות העבודה. השנייה, אדם האחראי על בניית קהילת היזמות, ארגון האירועים, קשר עם המנטורים ושיווק אקטיבי של המרכז".



מדעי הסיכון

פרויקטים יצירתיים המעודדים חשיבה יזמית באקדמיה התפתחו עד כה מלמטה — על ידי חברי סגל המשוגעים לדבר — ולא כמדיניות בעידוד המל"ג. פרופ' ראובן כץ מהטכניון ופרופ' יורם רייך מאוניברסיטת תל אביב, למשל, מובילים פרויקטים שבהם סטודנטים מפקולטות ההנדסה השונות בונים מכונת מרוץ. ואולם מדובר באנקדוטות, ולא בתוכנית המבוססת על חשיבה רוחבית של הפקולטות או מוסדות הלימוד.

ואולם באקדמיה הישראלית ניתן למצוא דוגמאות רחבות יותר. במכללה האקדמית שנקר מתנסים בימים אלה בתוכנית לתואר שני בעיצוב למהנדסים. התוכנית פועלת במתכונת של קורסי סטודיו מעשיים ומנסה לשכפל את מודל ה-d.school של סטנפורד. סטודיו לעיצוב משחקי מחשב וצעצועים יכול להתמקד בחדשנות בפיתוח צעצועים לגיל השלישי תוך התמודדות עם שימור יכולות קוגניטיביות ומוטוריות באמצעות משחק, למידה בגיל השלישי, יצירה ושמירה על קשר בין־דורי, מיניות ואינטימיות.

החלוצה הישראלית בתחום שממנה שואבת גם הוות"ת את ההשראה לקמפוס החדש היא תוכנית ZELL של בית הספר ליזמות במרכז הבינתחומי בהרצליה. התוכנית פועלת כבר 16 שנה ומפגישה בין סטודנטים מצטיינים מכלל הפקולטות לשנת לימודים משותפת של הקמת מיזם עסקי. בוגרי התוכנית הקימו עד היום 124 סטארט־אפים שגייסו יחד 720 מיליון דולר. 26 סטארט־אפים מהם הספיקו להיסגר, ו-22 נמכרו לחברות כמו אי.ביי (The Gift Project), אפל (RealFace) וגוגל (LabPixies). בנובמבר 2017 **נרכשה חברת ארנוס** של בוגר התוכנית עופר בן נון, על ידי קונטיננטל הגרמנית בכ-450 מיליון דולר — לעומת 30 מיליון דולר שהושקעו בה.

פעילות מסקרנת אחרת, בשם **פרש פאנד**, נולדה בירושלים. מדובר בקרן השקעות שהוקמה בסוף 2016, ומנוהלת על ידי סטודנטים עבור מיזמים טכנולוגיים של סטודנטים ובוגרים של מוסדות הלימוד האקדמיים בעיר. הקרן משקיעה 20–50 אלף דולר במיזמים.

זרוע השקעות סטודנטית היא מודל צומח בעולם. קרנות הון סיכון ותיקות רואות במודל זה דרך להיות יצירתיות, לפגוש מייסדים מוכשרים של סטארט-אפים בתחילת דרכם ולהכשיר דור חדש של שותפים. שתי דוגמאות פופולריות הן קרן פירסט ראונד מעמק הסיליקון, המחזיקה את Dorm Room Fund; וקרן ג'נרל קטליסט, המחזיקה את Rough Draft Ventures.



דניאל בר און

שנקר. פתחו מסלול של תואר שני בעיצוב למהנדסים

מי יהיו בעלי המיזמים שנוצרו באוניברסיטה?

במסגרת הפעילות היזמית בקמפוס עולות שאלות הקשורות לבעלות ולמתן זכויות שימוש בקניין הרוחני (מסחור) של ההמצאות שעשויות להיווצר בפעילויות השונות. ברוב המוחלט של המוסדות הישראליים שבהם ביקרו נציגי הוות"ת, הדעה היתה שאין למוסד האקדמי זכויות ברעיונות שנוצרו על ידי סטודנטים לתואר ראשון או תואר שני לא־מחקרי, אך בכל הקשור לסטודנטים לתואר שני מחקרי, דוקטורנטים ובוודאי חוקרים בעלי דרגה אקדמית גבוהה יותר — הבעלות בקניין הרוחני שייכת למוסד האקדמי בלבד, וחלוקת הרווחים מהרישיונות שמצליחים להימכר מתבצעת לפי נוסחה, המשתנה ממוסד למוסד.

במוסדות המובילים בעולם, המודל הקשוח והאחיד החל להתרכך, ונוצרו מודלים חדשים כמו Easy Access IP Model, שבמסגרתו האוניברסיטה מוותרת על רוב הזכויות על הקניין הרוחני שנוצר בגבולותיה (עד כ-95%). מודל זה מתמרץ חוקרים לעסוק ביזמות ופיתוח רעיונות, ומאידך מנגיש את עולם המחקרים האקדמיים לזימים חיצוניים.

דוגמאות למודלים כאלה ניתן למצוא בלא מעט מוסדות באירופה, אך בשנים האחרונות גם במוסדות מובילים בקנדה, כמו ווטרו וMIT וקולומביה בארה"ב. בנוסף לפתיחות במהות המסחרית, המוסדות האלה מבצעים מהלכים שנועדו לקצר ולפשט תהליכים, ובהם יצירת תבנית הסכמית קבועה; מודלים הנוצרים בהתאמה אישית לכל תחום (מדעי החיים לעומת מדעי המחשב כדוגמה); מנגנון פיצוי מוסכם במקרה של אקזיט; ומנגנון הלוואה המירה ובעלות משותפת על IP.

בתוכנית זל של הבינתחומי אין דרישה לאחוזים או קניין בחברה. בוות"ת קוראים למוסדות שמעוניינים להתחרות במכרז להקמת הקמפוס החדש לשקול מחדש את הסדרי הקניין הרוחני במוסד, ולהביא בחשבון שהשארית המצב על כנו עלולה לסרב את העבודה על מיזמים עתידיים שיתפתחו במרכזי היזמות והחדשנות. למעשה, כל מעורבות של חוקר בכיר או זוטא בצוות עבודה עלולה להכניס לתמונה ענייני מסחור, שלא פעם מהווים גורם מעקף או לכל הפחות מעכב.

Recommended by

כתבות נוספות שעשויות לעניין אותך



Shalem College
12.8 | יום מיון אחרון לתכנית
המצטיינים



mako
בואו לגלות איך היי-טקיסט יכול
להשפיע על החינוך של דור
העתיד בישראל



Technation
לזהות מחבל בתוך הפגנה:
החברה שמעסיקה את ראש
המוסד לשעבר ושווה רבע...



Technation
המדינה תשקיע 70 מיליון שקל
כדי להפוך את ערי ישראל
לחכמות



מרחבי הרשת
מגזין הדירה
מעצבי פנים? כבר לא צריך
ללכת לנגר כדי להתאים אישית
את חדר שינה של...



Profimex
משקיעים בנדל"ן בחו"ל? אלה
הדברים שאתם צריכים להיזהר
מהם



גלובל
20 שנות מאסר לנוכלים
בארה"ב שהתחזו למס הכנסה
וגנבו החזרים...



חדשות
טיסקרופ ביצעה רכש גומלין
ב-16 מיליון יורו והכנסתה
לרשימה...

מחפשים עבודה בהייטק?

מהמשרות הכי שוות ועד ההטבות המפנקות: כל מה שצריך לדעת על חברות ההייטק המובילות
במקום אחד

פרסומת

תגובות

הוסיפו תגובה

כתבות ראשיות באתר



בשיא עונת החופשות לחו"ל - תחנת הרכבת
בנתב"ג תושבת

גבראלה דוידוביץ-ויסברג | 13:52



מטבח, שירותים ומקלחת משותפים עם השכנים:
פתרון הדיור החדש של ת"א וירושלים

גילי מלניצקי | 12:36



חשד למסירת מידע מוטעה במכרז להקמת
האוניברסיטה הערבית הראשונה

טלי חרותי-סובר | 13:47



הקרב על מיליארדי הדולרים של חיל האוויר

חגי עמית | 12:09

טען כתבות נוספות

תוכן מקודם

הפופולריות ב Technation

כל שבב נחשב: 10 ציוני דרך בקורותיה של Inomize



האנשים שרוצים להפוך את ישראל למעצמת בלוקצ'יין



בבוקר הם מצילים את עולם הרכב, בערב יש happy hour לכל העובדים



כבר למעלה מ-30 שנה שבעמותת אפשר עוזרים בשיקום של מכורים לאלכוהול והימורים



הרשמה לניוזלטר

הירשמו עכשיו: סיכום דו שבועי בנושאי טכנולוגיה והייטק ישירות למייל

miri.rubinstein@biu.ac.il

הרשמה

☐ ברצוני לקבל ניוזלטרים, מידע שיווקי והטבות



מתחם האלף בראשון לציון

בואו לשדרג את המחר שלכם מהיום מתחם ה- 1000 ליד הים nadlan-nadlan.com

כתבות שאולי פיספסתם

המיליון שביזבוז במתחם

חוקרות פרטיות חשפו: איך זה שפופקורן בקולנוע עולה 30 שקל?

לא לעבוד לעולם: הסוד של האנשים שפורשים בגיל 30 - ואיך גם ...

כך ויתרתי על קניות בסופר-פארם - וחסכתי מאות שקלים

זהירות, שתיית מי ברז מסכנת חיים

הסיפור של ענבל אור: נפילה לא היתה כאן - רק הצגה אחת גדולה

#*



מערכת | הנהלה | עשה מינוי | שאלות ותשובות | צור קשר | פרסם אצלנו



- ✉ **עדכונים במייל**
- 📄 **קנה מינוי דיגיטלי**
- 📄 **קנה מינוי לעיתון**
- 🔊 **פרסם אצלנו**
- 📄 **לפרסום בעיתון**
- 📄 **שירות למנויים**

כלים שימושיים

- האימייל האדום
- RSS
- שערי מט"ח
- כיתבו אלינו
- תקנון האתר
- מדיניות פרטיות
- מידע למנויים
- מינוי הארץ
- כנסים
- מינוס אחת
- נגישות

הארץ

- הארץ
- חדשות
- תרבות
- חדשות חוץ
- קפטן אינטרנט
- ביקורת מסעדות
- ביקורות סרטים
- ספורט
- ספרים
- מזג אוויר
- שבוע הספר 2018
- מונדיאל 2018
- Israel - Gaza - Hamas
- Jesus - Apostles
- Trump - Iran
- Steve Bannon
- 'Mamma Mia! 2'
- Israel News
- Middle East

מדורים

- שוק ההון
- גלובל
- נדל"ן
- TechNation
- צרכנות
- TheMarker TV
- חדשות
- Markerweek
- מגזין TheMarker
- TheMarker Women
- כנסים
- כל כותרות היום
- Finance**
- ת"א 35
- מדד תל אביב בנקים 5
- מניית טבע
- מניית טאואר

שיתופי פעולה

- בנק לאומי- סקירות ומידע על שוק ההון
- TechStation
- השקעות נדל"ן בחו"ל בחסות SDB
- משקיעים במחר של תל-אביב בחסות
- גינדי TLV
- גם לכיף יש גבול בחסות מפעל הפיס
- חדשות הנדל"ן בחסות אלדד פרי
- SUPERMARKET - צרכנות פיננסית
- המרכז להכשרת מנהלים
- התחדשות עירונית

עכבר העיר

- החופש הגדול - קיץ 2018
- מה עושים בקיץ?
- אטרקציות לילדים בחופש הגדול
- בריכות מומלצות
- חופים מומלצים בתל אביב
- הופעות קיץ בינלאומיות
- הסרטים הגדולים של הקיץ
- מה עושים היום?
- טיולים לשבת
- מה עושים עם הילדים בסופ"ש?
- הופעות היום
- הצגות לילדים
- אטרקציות לילדים
- מופעי סטנדאפ
- סרטים מציגים בקולנוע
- הצגות היום
- המדריך להופעות מחו"ל
- איפה שותים בזול בתל אביב?
- מופעי מחול היום
- מה עושים בירושלים
- מה עושים בפתח תקווה
- מה עושים היום בתל אביב
- מה עושים בבאר שבע
- מה עושים ברמת גן