



צרכנות תיירות

3,196 דולר: הישראלים במקום השני בעולם בהוצאות על טיולים

כך עולה ממחקר בינלאומי של חברת ויזה ■ עם זאת, במהלך הטיול הישראלים מסתפקים בהוצאה ממוצעת של 1,374 ■ המחקר גם מצביע על ירידה עולמית במספר הלילות הממוצע לטיול

שמור 20 112

גבריאלה דוידוביץ'-ויסברג | התראות במייל
11:04 02.07.2018



© francesco ma

ללא קרדיט

זנזיבר

מחקר בינלאומי שערכה חברת ויזה (131.45 -0.79%) בקרב 15 אלף נוסעים לחו"ל מ-28 מדינות בעולם, ובהן ישראל, בחן את הסיבות לנסיעה ואת שיטות תכנון הטיול של תיירים. ממצאי מחקר ה-GTI הראו כי הנוסעים שמוציאים את הסכומים הגבוהים ביותר בנסיעות על הזמנות ותכנון - וכן ביעד עצמו - הם מערב הסעודית עם ממוצע של 5,333 דולר לטיול. נתון מפתיע הראה

לעומת זאת, **במהלך הטיול עצמו הישראלים מוציאים פחות כסף**. הנוסע העולמי מוציא 1,631 דולר בממוצע ביעד עצמו, בעוד הישראלי מוציא רק 1,374 דולר. רוב הנוסעים, כ-77%, עדיין מעדיפים לשלם במזומן בטיולים. עם זאת, בהסתכלות על הנתונים מישראל, יש להניח כי הישראלים דווקא פתוחים יותר לרעיון השימוש בכרטיס אשראי מאחר שרק 57% מהם מעדיפים לשלם במזומן.

מהנתונים עולה גם כי למספר גבוה מהמשיבים, 87% בעולם ו-79% בישראל, נשאר כסף מזומן לאחר הטיול. למרות זאת, רק 29% מהנוסעים בעולם ו-18% בישראל ממירים אותו בחזרה למטבע המקומי בארץ המוצא שלהם. הסכום הנותר לאחר הנסיעה לנוסעים מהעולם הוא 123 דולר, ואילו בישראל הסכום מגיע ל-100 דולר.

עוד הראה המחקר כי אורך הנסיעות מתקצר, וכעת הממוצע העולמי עומד על שמונה לילות, לעומת עשרה לילות לנסיעה בממוצע ב-2013. הממוצע הישראלי קרוב לממוצע העולמי, אם כי מעט יותר ארוך והוא מסתכם ב-8.9 לילות בממוצע לנסיעה.

נתון שאינו מפתיע וניתן לראות אותו גם בנתוני רשות שדות התעופה בשנים האחרונות, מראה כי **הישראלים מתכננים יותר נסיעות וטיולים מבעבר**. לפי המחקר, הישראלים מתכננים כ-3.2 נסיעות לחו"ל בשנתיים הקרובות לעומת 2.7 נסיעות שמתכננים בעולם.

גם נתוני התקשורת אינם מפתיעים, ונראה כי הישראלים הידועים כמשתמשי תקשורת כבדים, אינם מעוניינים להתנתק מרשת האינטרנט במהלך השהות בחו"ל. לפי המחקר, עבור הנוסעים, הטכנולוגיה מסייעת לרבים להתנייד בנוחות רבה יותר במהלך הנסיעה. ל-94% מהמטיילים הישראלים היתה גישה לאינטרנט במהלך שהותם בחו"ל לעומת 88% מהמטיילים בעולם. אבל כמעט מחצית (44%) מהנוסעים בעולם משתמשים באפליקציות שיתוף נסיעות כדי להתנייד ביעד לאחר הגעתם, שיעור גבוה בהרבה מהמקביל הישראלי המסתכם רק ב-13%.



הישראלים מעוניינים לבקר גם במדינות רבות יותר במהלך הטיולים לחו"ל. וכך בזמן ש-44% מהם עורכים טיולים הכוללים מספר מדינות, רק 11% משאר העולם משלב מספר יעדים בטיול אחד.

היעדים המתוירים ביותר בעולם הם יפן, ארה"ב ואוסטרליה. בשנתיים האחרונות עקפה יפן את ארה"ב כיעד הפופולרי ביותר בקרב המטיילים. לפי המחקר של ויזה, יפן היא יעד תיירותי מרכזי עבור נוסעים מאזור אסיה והפסיפיק, ואילו הנוסעים האמריקאים מעדיפים לנסוע למדינות אירופה, אם כי גם יעדים כמו מקסיקו, קנדה ויפן מבוקשים מאוד אצלם. בדומה לאמריקאים, הנוסעים הישראלים מעדיפים גם כן את מדינות אירופה.

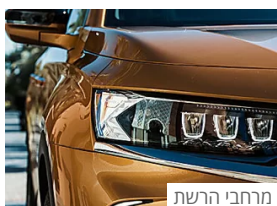
Recommended by

כתבות נוספות שעשויות לעניין אותך



מרחבי הרשת

7boom
7 הדיברות לגינה ירוקה
ופורחת, אבל חסכונית במים



מרחבי הרשת

Auto Magazine
להקדים את זמנה כבר הפך
למסורת. תכירו את ה-DS
החדשה



צרכנות

קניתם כרטיסי טיסה באל על?
הכתבה הזאת מיועדת לכם -
תיירות



צרכנות

650 דולר לכרטיס במקום 378
דולר: למה אל על גובה כפול
מהישראלים?